

ESCOLA
SUPERIOR
DE DANÇA

BRAND GUIDELINES



Manual de Normas Gráficas

ÍNDICE

01. A Marca
02. Versões
03. Fundos
04. Cor
05. Tipografia
06. Distância de Segurança
07. O que não Fazer
08. Aplicações

INTRODUÇÃO

Este manual de normas gráficas define um conjunto de regras e recomendações que garantem uma aplicação correcta do logótipo da Escola Superior de Dança.

Para se obter uma imagem de Marca coerente e uniforme é indispensável o cumprimento das regras definidas neste manual, sem excepção, independentemente da peça de comunicação a ser produzida.

Seguindo estas normas, reforçar-se-á a personalidade da marca, assegurando assim uma imagem coesa.

Cabe a todos os que com a Marca se relacionam, o cumprimento destas regras.

01.

A MARCA



**ESCOLA
SUPERIOR
DE DANÇA**

Logótipo



**ESCOLA
SUPERIOR
DE DANÇA**

Ícone



Texto (Não usar sozinho)

**ESCOLA
SUPERIOR
DE DANÇA**

Versão Alternativa



**ESCOLA SUPERIOR
DE DANÇA**

Versão Criativa | Slogan "ÉS DANÇA"



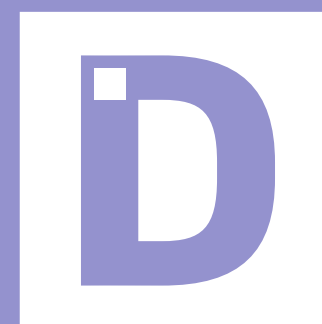
ES ■ DANÇA

02.

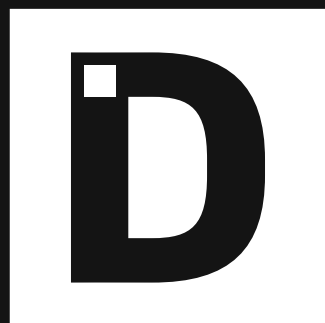
VERSÕES



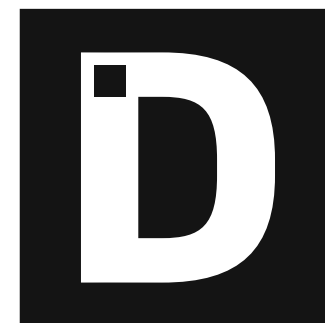
**ESCOLA
SUPERIOR
DE DANÇA**



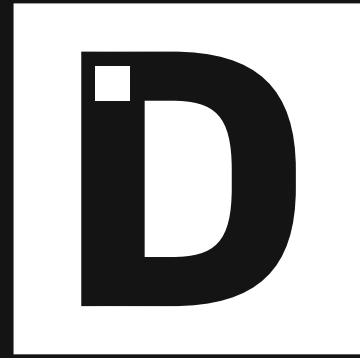
**ESCOLA
SUPERIOR
DE DANÇA**



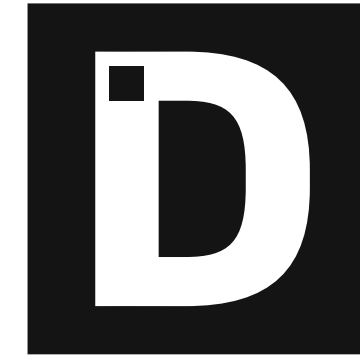
**ESCOLA
SUPERIOR
DE DANÇA**



**ESCOLA
SUPERIOR
DE DANÇA**



ESCOLA SUPERIOR
DE DANÇA



ESCOLA SUPERIOR
DE DANÇA



ES ■ DANÇA



ES ■ DANÇA



**ESCOLA
SUPERIOR
DE DANÇA**



**ESCOLA SUPERIOR
DE DANÇA**



ES ■ DANÇA

03.

FUNDOS

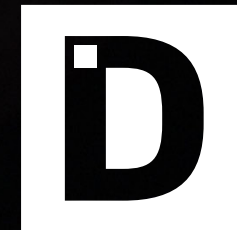


Em situações de fundos claros, deve ser usado o Logótipo Principal, a roxo. Nos casos em que a legibilidade é comprometida, recorrer-se-à às versões a preto ou a branco, conforme necessário.





ESCOLA
SUPERIOR
DE DANÇA



ESCOLA
SUPERIOR
DE DANÇA



04.

COR

A reprodução da Marca a cores é especificada de acordo com as referências cromáticas standard internacionalmente reconhecidas: o processo a quatro cores CMYK e cores Pantone para impressão e o processo a três cores RGB para reprodução digital de projecção ou emissão luminosa. As cores que compõem o logótipo da ESD devem ser reproduzidas o mais fielmente possível.

A nível cromático, a Marca assenta-se numa única cor, com duas tonalidades ligeiramente diferentes. Para o símbolo, escolheu-se um tom mais claro e, para o texto, escureceu-se a cor para que a leitura seja mais eficaz. Excepcionalmente, em situações em que os fundos não permitem usar as cores principais, será necessário usar o branco ou o preto absolutos.

#9492CE



**ESCOLA
SUPERIOR
DE DANÇA**

#72749E

HEX: #9492CE
R:148 G:146 B:206
C:43% M:41% Y:0% K:0%
PANTONE 271 C

HEX: #72749E
R:114 G:116 B:158
C:62% M:55% Y:18% K:1%
PANTONE 7668 C

HEX: #000000
R:0 G:0 B:0
C:75% M:68% Y:67% K:90%
PANTONE Black 6 C

HEX: #FFFFFF
R:255 G:255 B:255
C:0% M:0% Y:0% K:0%
PANTONE 11-0601 TCX Bright White

05.

TIPOGRAFIA

Soho Gothic

O tipo de letra para materiais oficiais e que deverá ser usado em títulos, destaques e textos, é Soho Gothic. Os vários pesos permitem trabalhar a hierarquia nas mais variadas situações.

Aa

Aa	Bb	Cc	Dd	Ee	Ff	Gg	Hh	Ii
Jj	Kk	Ll	Mm	Nn	Oo	Pp	Qq	Rr
Ss	Tt	Uu	Vv	Ww	Xx	Yy	Zz	Çç
01	02	03	04	05	06	07	08	09

065.

**DISTÂNCIA
DE SEGURANÇA**



À volta do logo deverá haver uma área limpa, de proteção, na qual não deve ser colocado qualquer outro logo, ou elemento gráfico. Este espaço tem a finalidade de proteger a integridade Visual da Marca. Como referência, usa-se um quadrado com a largura entre a margem do ícone e o D, para representar este espaço.

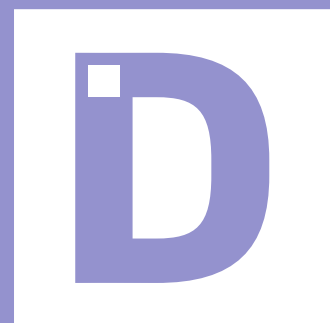
07.

O QUE

NÃO FAZER



As modificações de forma não prevista neste manual podem originar a perda de coerência, prejudicando a percepção da Identidade em causa e comprometendo os objectivos comunicacionais. É muito importante manter a integridade do logótipo seja qual for o suporte utilizado, assim, apresentam-se alguns exemplos do que NÃO deverá ser feito.



ESCOLA
SUPERIOR
DE DANÇA

OBRIGADO