

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

1. Designação da Unidade Curricular Title of the curricular unit	Comunicação em Artes I Communication in Arts I					
Características da Unidade Curricular Characteristics of the Curricular Unit	Área Científica Scientific Area	Duração Duration	Horas de Trabalho Work Hours			ECTS
	Projeto Project	Semestral	Total	Contacto Contact	% Distância Remote	
Docente Responsável e Respetiva Carga Letiva na Unidade Curricular Responsible Teaching staff member and lecturing workload in the curricular unit	[14466] Inês Lampreia (30.0h)					
Outros Docentes e Respetivas Cargas Letivas na Unidade Curricular Other teaching staff and lecturing workload in the curricular unit	Não existem docentes definidos para esta unidade curricular.					

10. Objetivos da aprendizagem e sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Learning outcomes of the Curricular Unit

(PT)

1. Dotar os alunos de competências analíticas para a compreensão da realidade da comunicação e dos média nas sociedades contemporâneas;
2. Fomentar o pensamento e planeamento estratégico em comunicação e compreender a importância de uma estratégia de comunicação aplicada;
3. Aquirir conhecimento para estabelecer um cronograma de produção em comunicação, assim como um plano de marketing digital, assessoria de imprensa e compreender o universo de apoio e parcerias com os média.
4. Adquirir ferramentas para desenvolvimento de um plano estratégico de comunicação na área dos espetáculos de dança.

(EN)

1. To provide students with the analytical skills to understand the reality of communication and the media in contemporary societies;
2. To encourage strategic thinking and planning in communication and to understand the importance of an applied communication strategy;
3. To acquire the knowledge to establish a communication production schedule, as well as a digital marketing plan, press relations and to understand the universe of media support and partnerships.
4. Acquire tools for developing a strategic communication plan in the area of dance performances.

11. Conteúdos Programáticos

Syllabus

(PT)

1. Teoria da Comunicação - Agenda setting e newsmaking;
2. Mapeamento para estratégia e comunicação;
3. Plano Estratégico: Identidade visual, Parceiros Media e de Apoio à Divulgação, Plano de meios e Campanha outdoor, Assessoria de imprensa, Estratégia Digital;
4. Ferramentas de comunicação; segmentação de públicos; comunicação e acessibilidade.

(EN)

1. communication theory - agenda setting and newsmaking;
2. Mapping for strategy and communication;
3. Strategic Plan: Visual Identity, Media and Publicity Support Partners, Media Plan and Outdoor Campaign, Press Office, Digital Strategy;
4. Communication tools; target audience segmentation; communication and accessibility.

12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular

Demonstration of the syllabus coherence with the learning objectives

(PT)

O conhecimento dos conceitos dos conteúdos programáticos possibilitam os estudantes obter um olhar abrangente e um pensamento estratégico da Comunicação Cultural e, através do desenvolvimento de um plano de comunicação, compreender a sua aplicação prática. Os conteúdos programáticos permitirão que os futuros profissionais possam analisar, planejar, agir e avaliar a Comunicação em Artes dos seus próprios projetos.

(EN)

Knowledge of the concepts in the syllabus will enable students to gain a comprehensive view and strategic thinking of Cultural Communication and, through the development of a communication plan, to understand its practical application. The syllabus will enable future professionals to analyse, plan, act and evaluate Arts Communication in their own projects.

13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico

Teaching and learning methodologies specific to the Curricular Unit

(PT)

A unidade curricular Comunicação em Artes I desenvolve competências analíticas e práticas de comunicação aplicadas à dança, alinhando-se com o modelo pedagógico da Escola Superior de Dança, que valoriza metodologias ativas, integração teoria-prática, inclusão, inovação e ligação à comunidade. A disciplina assume um caráter teórico-prático, promovendo a participação dos estudantes em atividades que estimulam pensamento crítico, criatividade e autonomia.

As aulas combinam momentos expositivos, destinados à apresentação de conceitos de marketing digital, assessoria de imprensa, cronogramas de produção e parcerias com os média, com exercícios de análise e aplicação em grupo. Através de estudos de caso, debates e tarefas breves, os estudantes relacionam conteúdos com situações concretas, desenvolvendo competências transversais como comunicação, colaboração e resolução de problemas. Esta dinâmica responde ao princípio da inovação pedagógica e da educação digital, ao integrar ferramentas tecnológicas de planeamento e difusão online.

O núcleo da aprendizagem é a conceção de um plano estratégico de comunicação para um espetáculo de dança. O projeto, acompanhado por feedback contínuo, promove a aplicação prática dos conteúdos e aproxima a formação de contextos reais de criação. A apresentação oral reforça competências de expressão, fundamentação crítica e articulação entre teoria e prática, valorizando a diversidade de abordagens e assegurando inclusão e equidade no percurso de cada estudante.

A avaliação reflete a coerência entre metodologias e objetivos. O plano escrito (60%) permite avaliar pensamento estratégico, aplicação de conteúdos, clareza de escrita e criatividade, enquanto a defesa oral (40%) valoriza a comunicação, a argumentação e a integração dos saberes. Esta estrutura traduz os princípios de flexibilização curricular e de investigação e inovação na formação, ao incentivar propostas originais adaptadas às exigências contemporâneas.

Assim, Comunicação em Artes I constitui um espaço formativo que integra inclusão, ligação à comunidade, práticas inovadoras, competências transversais e educação digital. Colocando o estudante no centro, promove-se a aquisição de ferramentas concretas e a capacidade de comunicar estratégicamente projetos artísticos em diálogo com a sociedade e o panorama cultural atual.

(EN)

The curricular unit Communication in Arts I develops analytical and practical communication skills applied to dance, aligning with the pedagogical model of the Escola Superior de Dança, which values active methodologies, theory-practice integration, inclusion, innovation and connection to the community. The discipline assumes a theoretical-practical character, promoting the participation of students in activities that stimulate critical thinking, creativity and autonomy.

The classes combine expository moments, aimed at the presentation of digital marketing concepts, press relations, production schedules and partnerships with the media, with analysis and group application exercises. Through case studies, debates and short tasks, students relate content to concrete situations, developing transversal skills such as communication, collaboration and problem solving. This dynamic responds to the principle of pedagogical innovation and digital education, by integrating technological tools for planning and online dissemination.

The core of learning is the design of a strategic communication plan for a dance performance. The project, accompanied by continuous feedback, promotes the practical application of the contents and brings the formation closer to real contexts of creation. The oral presentation reinforces skills of expression, critical reasoning and articulation between theory and practice, valuing the diversity of approaches and ensuring inclusion and equity in the path of each student.

The evaluation reflects the coherence between methodologies and objectives. The written plan (60%) allows the evaluation of strategic thinking, application of contents, clarity of writing and creativity, while the oral defense (40%) values communication, argumentation and integration of knowledge. This structure reflects the principles of curricular flexibility and research and innovation in training, by encouraging original proposals adapted to contemporary demands.

Thus, Communication in Arts I is a training space that integrates inclusion, connection to the community, innovative practices, transversal skills and digital education. By placing the student at the centre, the acquisition of concrete tools and the ability to strategically communicate artistic projects in dialogue with society and the current cultural landscape are promoted.

14. Avaliação

Evaluation

(PT)

A avaliação é realizada através de conceção, desenvolvimento de um trabalho individual que consiste num plano estratégico de comunicação de um espetáculo de dança e da sua defesa oral.

- 1) Desenvolvimento de plano de comunicação aplicado a um projeto artístico (60%)
(Apresentação do Plano de Comunicação em PDF acompanhado de cronograma):
 - a) Demonstração de pensamento estratégico e articulação de pensamento (20%);
 - b) Demonstração de aplicação dos conteúdos lecionados em aula (10%);
 - c) Demonstração de capacidade de escrita (10%);
 - d) Originalidade, criatividade na abordagem de comunicação do projeto (10%);
 - e) Capacidade de relação entre teoria e a prática (10%)
- 2) Defesa oral de plano de comunicação (40%)
Oralidade (20%); Capacidade de comunicação e fundamentação de aplicação de ferramentas no Plano Estratégico (10%); Articulação verbal de conteúdos teóricos e práticos (10%).

(EN)

The evaluation is carried out through the design, development of an individual work that consists of a strategic communication plan for a dance performance and its oral defense.

- 1) Development of a communication plan applied to an artistic project (60%) (Presentation of the Communication Plan in PDF accompanied by a schedule):
 - a) Demonstration of strategic thinking and articulation of thought (20%);
 - b) Demonstration of application of the contents taught in class (10%);
 - c) Demonstration of writing ability (10%);
 - d) Originality, creativity in the project's communication approach (10%);
 - e) Ability to relate theory to practice (10%)
- 2) Oral defense of communication plan (40%)
 - a) Orality (20%);
 - b) Communication skills and justification for the application of tools in the Strategic Plan (10%);
 - c) Verbal articulation of theoretical and practical content (10%).

15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies learning outcomes

(PT)

A abordagem teórica à teoria da comunicação e à comunicação em artes, assim como o desenvolvimento do trabalho prático permitirá que os futuros profissionais possam fortalecer os conhecimentos teóricos adquiridos e simular situações reais em contexto de trabalho futuro.

(EN)

The theoretical approach to communication theory and communication in the arts, as well as the development of practical work, will enable future professionals to strengthen the theoretical knowledge acquired and simulate real situations in future work contexts.

16. Bibliografia de consulta / Existência obrigatória

Reference / obligatory Bibliography

- Giddens, A. (2006). O Mundo na Era da Globalização, 6^a edição. Editorial Presença
Cazeneuve, J. (Org.), (1996). Guia alfabético das comunicações de massas. Edições 70
Silva, D. S. (2013). Cultura & Jornalismo Cultural. Media XXI
Flusser, V. (1998). Ensaio sobre a Fotografia ? Para uma filosofia da técnica, coleção Mediações. Relógio d'Água Editores
Mitchell, W. J., (1986). Iconology - Image, Text, Ideology. The University of Chicago Press
Monteiro, M. (2020). Sobre o Politicamente Correcto, Objetiva
Pais, J.M. & Antunes, M.L. (Coord.). (2022). Práticas culturais dos portugueses. ICS
Panofsky, E. (1955). «Iconografia e Iconologia», in Meaning in the Visual Arts. Penguin Books
Books Wolf, M. (2001). Teorias da Comunicação. Presença

17. Observações

Observations